



23/04/2025

**La V gamma di Annatura vola: +21,8%
a valore e +21,5 a volume**

Approfondiamo i dati del primo trimestre 2025 con il
Direttore Commerciale Palermo

GIULIA CAPACCI
redazione@italiafruit.net
WWW.ITALIAFRUIT.NET

Il 2025 sta confermando il trend positivo degli ultimi anni per Annatura, azienda specialista della V gamma, che segna un +21,8% a valore e un +21,5 a volume in questo primo trimestre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Approfondiamo l'andamento con il Direttore Commerciale Giovanni Palermo:

"In primo luogo, la tendenza più che positiva di questo inizio anno, conferma sicuramente l'apprezzamento che i consumatori hanno nei riguardi dei nostri prodotti di V Gamma ed evidenzia anche il crescente interesse verso questa categoria che, pian piano, soprattutto nel corso dell'ultimo biennio, sta uscendo da quella descrizione stereotipata di "nicchia di mercato". È evidente che ormai i consumatori, anche nell'ambito delle verdure cotte e pronte al consumo, iniziano ad abituarsi a un utilizzo sempre più frequente dei prodotti ad alto contenuto di servizio e di qualità. Se poi tutto questo si sposa anche con una shelf-life dei prodotti relativamente lunga, come nel caso della linea Annatura, la sintesi risulta perfetta".

A trainare la crescita sono soprattutto due linee: le verdure al naturale, sia in monoporzione che in formati bipack e professionali, e le zuppe, che in questo primo trimestre hanno confermato l'ottimo andamento del 2024.



Il trend della gamma è positivo in tutta Italia, con particolare evidenza nel Centro-Nord, ma Palermo sottolinea l'espansione anche nel Sud: "Siamo presenti in tutte le regioni meridionali e nel 2024 abbiamo registrato un +8,7% a valore. Anche qui la crescita è costante".

Tra le verdure che hanno registrato un ottimo andamento troviamo anche la cicoria, protagonista di aprile tra le pagine social di Annatura con il format "viaggio italiano", il progetto dell'azienda che porta gli utenti alla scoperta delle zone d'origine delle materie prime e che ne racconta la tipicità e i territori di provenienza.



"La referenza ha segnato un +48% a volume in questo periodo rispetto allo stesso trimestre del 2024. La cicoria è una vera eccellenza del nostro territorio - spiega Palermo - che viene coltivata soprattutto sull'Agro Pontino e nel litorale laziale. Sui nostri canali social valorizziamo sia le proprietà nutrizionali che gli usi in cucina, proponendo ricette semplici e gustose".

Annatura, infine, si prepara a uno degli appuntamenti chiave per il settore: il Macfrut, in programma dal 6 all'8 maggio al Rimini Expo Center. L'azienda sarà presente all'interno della collettiva della Regione Lazio con l'intera gamma dei suoi prodotti: un'occasione per scoprire da vicino un'offerta che coniuga naturalità, praticità e versatilità in cucina. (gc)

[Clicca qui per iscriverti alla Newsletter quotidiana di IFN](#)