



Martedì 22 Dicembre 2020

IN EVIDENZA

Verdure cotte, il bilancio e le prospettive di Annatura

I **prodotti servizio vegetali** venivano da tantissimi anni di crescita continua nel canale della Gdo italiana. Poi, a partire da marzo, gli effetti della pandemia hanno determinato non poche difficoltà a livello sia produttivo sia commerciale per le aziende del settore.

"In quest'anno così eccezionale, ritengo che il lavoro svolto da Annatura sia stato comunque importante: molto più impegnativo di quanto uno potesse pensare, a tratti meno remunerativo ma **davvero soddisfacente**. Abbiamo saputo infatti rispondere alle criticità oggettive con dedizione, sacrificio e creatività. Il contributo dei nostri **lavoratori**, inoltre, è stato fondamentale: nessuno si è mai tirato indietro, anzi. C'è stata tantissima disponibilità a voler fare anche di più del previsto". Queste le parole con cui **Martina Innocenzi, responsabile comunicazione di Annatura** - azienda con sede a Monterotondo (Roma) specializzata nel segmento delle verdure cotte 100% Made in Italy – ci fornisce un primo bilancio sul 2020 che sta per terminare.

"Noi avevamo chiuso l'anno 2019 con una produzione commercializzata di circa **1,2 milioni di vaschette di verdure cotte**. Siamo orgogliosi di poter affermare che quest'anno, in base alle nostre stime, confermeremo appieno le performance dell'anno precedente".



*Alcuni prodotti
Annatura*

Oggi è sicuramente difficile, per non dire impossibile,



immaginare scenari di lungo periodo per i prodotti servizio, ma l'azienda non demorde continuando ad innovare e a proporre novità per rispondere puntualmente alle nuove richieste dei consumatori italiani. Negli ultimi mesi, in questa direzione, sono stati lanciati tre nuovi progetti: la confezione **Bipack** che salvaguardia lo spreco, la **linea multiporzione per il canale dei Cash & Carry** e

ora sta per nascere anche l'**e-commerce aziendale**.

“Ci aspettiamo un 2021 decisamente più roseo, fermo restando le condizioni incerte - conclude Martina Innocenzi - Speriamo, in particolare, che il prossimo sia un anno in cui tutti i nostri nuovi progetti maturino nel miglior modo possibile”.

Copyright 2020 Italiafruit News



Daniele Bianchi
Deputy Editor
daniele@italiafruit.net

© Italiafruit News. Tutti i diritti riservati.