



Mercoledì 28 Ottobre 2020

IN EVIDENZA

Annatura, la quinta gamma che cresce

Buon andamento commerciale nei mesi di settembre e ottobre per **Annatura**, che sta lavorando a pieno regime e con ampia soddisfazione. "In questo mese di ottobre abbiamo commercializzato circa 150mila vaschette di verdure di V gamma ai nostri clienti, superando di circa 25mila unità il venduto dello stesso periodo dell'anno precedente", conferma a Italiafruit News **Fiero Innocenzi, presidente dell'azienda**.

"Anche settembre è stato un periodo positivo, chiuso con numeri di vendita leggermente superiori a quelli realizzati nello stesso mese del 2019. Il miglioramento delle performance in una situazione difficile per l'intero Paese, complice la pandemia, è un **segnale importante** che attesta il crescente apprezzamento dei consumatori nei confronti dei nostri prodotti-servizio 100% italiani che rispettano il ciclo delle stagioni".

In questo momento dell'anno ci sono grandi richieste per gli **spinaci**, la **verza**, i **broccoli** e le verdure grigliate come il **radicchio** e la **zucca**. "Siamo inoltre molto soddisfatti dei risultati raggiunti con il **finocchio** che, rispetto allo stesso periodo del 2019, viene molto più comprato dagli italiani. L'autunno è il tempo delle verdure e noi siamo in prima linea per garantire con continuità prodotti di alto gusto, qualità e livello di servizio".





Spinaci proposti nella confezione Bipack, lanciata sul mercato a settembre 2020

La novità del **Bipack** ([clicca qui per leggere l'articolo](#)) ha attirato l'interesse di una vasta platea di retailer italiani che hanno compreso i benefici di questo nuovo packaging sul fronte della riduzione degli sprechi e dell'aumento delle occasioni di consumo per gli stessi consumatori.

“Ora pensiamo e confidiamo di poter confermare la crescita delle vendite anche negli ultimi due mesi dell'anno, **novembre** e **dicembre** - conclude Innocenzi - Siamo comunque consci del fatto che l'eventuale aggravarsi della pandemia potrebbe cambiare lo scenario di mercato”.

Copyright 2020 Italiafruit News



Daniele Bianchi
Deputy Editor
daniele@italiafruit.net

© Italiafruit News. Tutti i diritti riservati.